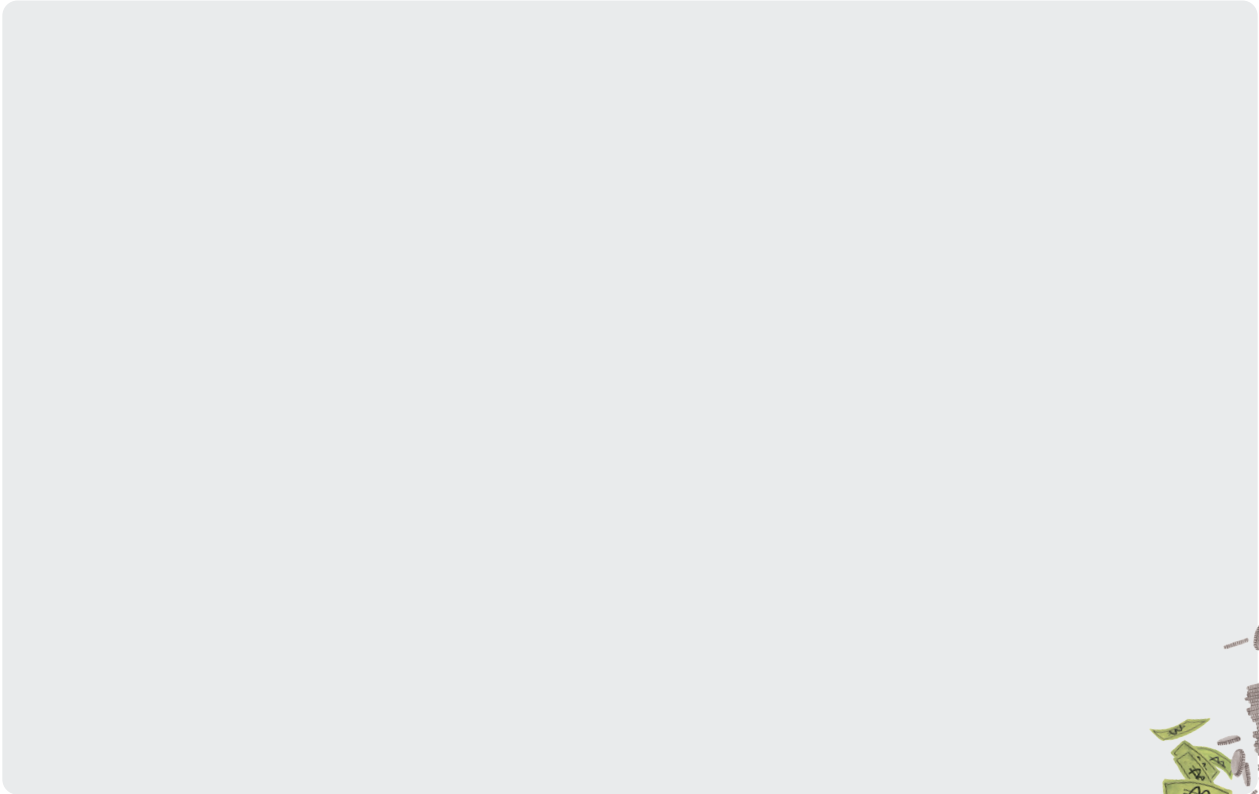
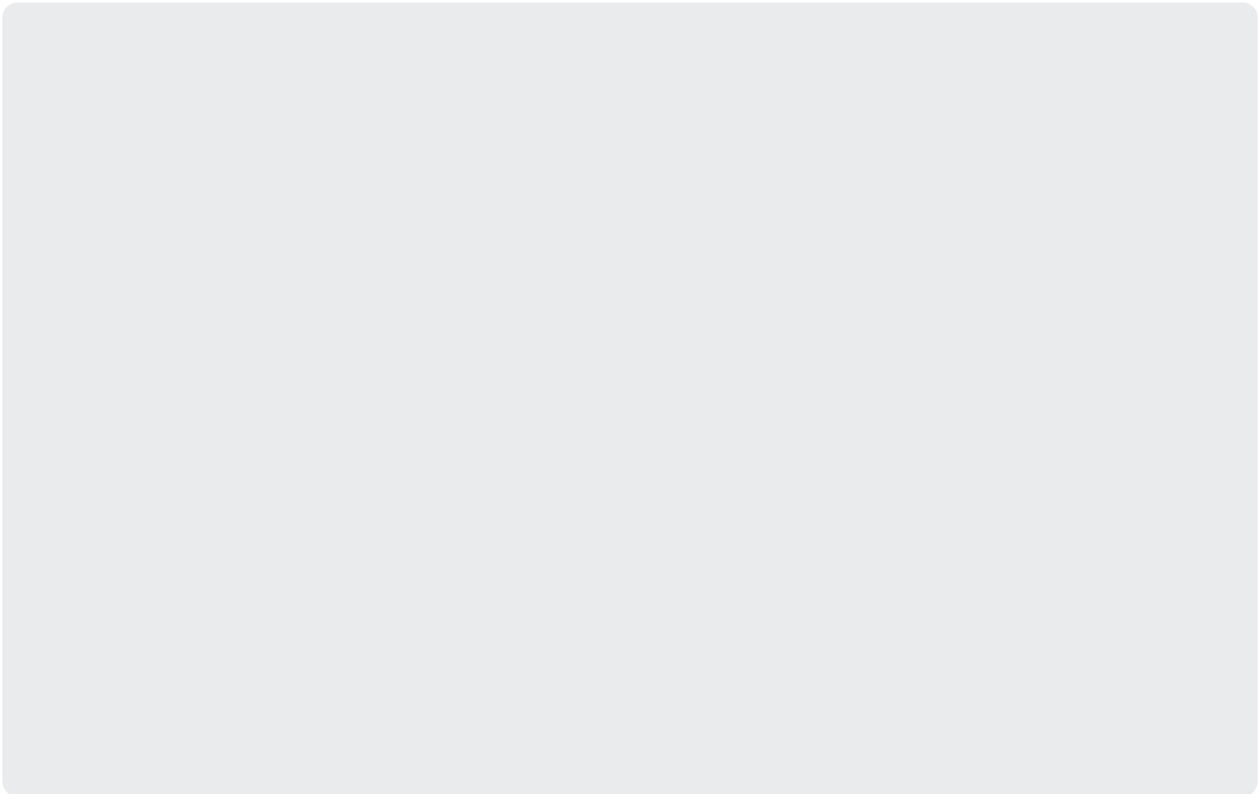




1. 명품과 브랜드 제품에 관심이 많은 '은서', 브랜드를 따지기보단 합리적인 소비를 해야 한다는 '현서' 중 평소 나의 소비 성향은 어느 쪽에 가까운가요?



2. 평소 내가 선호하는 브랜드가 있나요? 그 브랜드를 선호하는 이유는 무엇인가요?



3. 자신이 지향하는 가치나 신념을 기반으로 제품을 구매하는 '가치 소비'에 대해 생각해본 적이 있나요? 나는 어떠한 가치관을 가장 중요시하는지, 이를 반영한 나의 가치 소비는 무엇이 있었는지 적어봅시다.



4. 친환경 소비를 위해 우리는 어떤 일을 할 수 있을까요? 포장재 절감을 위한 택배 줄이기, 저탄소 제품 구매하기 등 친환경 소비 실천 방안을 고민해봅시다.



5. 퍼스널 브랜딩에 앞서 내가 잘하는 것은 무엇이 있는지, 친구 또는 가족이 이야기해준 나의 장점은 무엇인지 모두 적어봅시다.

6. 위의 장점과 연관 지어, 만약 내가 유튜브 채널을 개설한다면 어떤 주제로 퍼스널 브랜드를 만들어 갈 것인가요?

