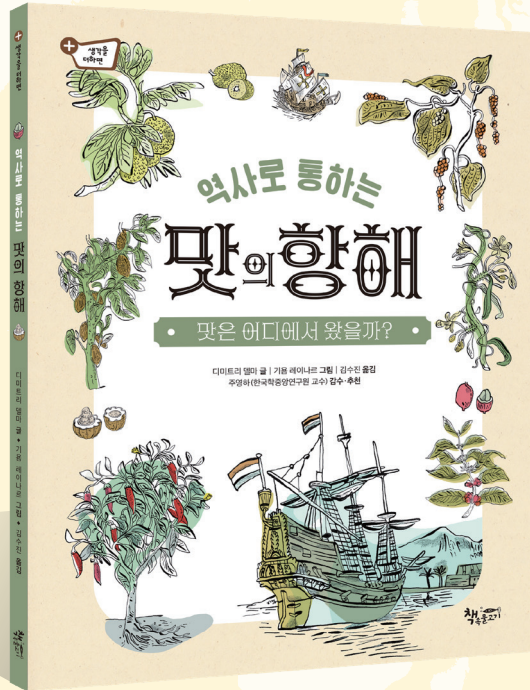


파괴와 창조가 뒤섞인 거대한 발견의 서막,
동서양의 문화 교류가 시작된
맛 이야기

역사로 통하는

맛의 항해

맛은 어디에서 왔을까?



디미트리 델마 글 | 기욤 레이나르 그림 | 김수진 옮김
주영하 (한국학중앙연구원 교수) 감수·추천
책속물고기 펴냄



태그/주제어

#세계사 #탐험 #탐험가 #세계항해 #항로 #유럽열강 #지도 #신대륙
#식민지 #새로운맛 #음식 #식물 #과일 #채소 #원산지 #재배 #역사

어떤 내용인가요?

맛을 알면 세계사가 보인다!

맛을 찾아 배를 타고 떠난 세계의 탐험가들이 새로운 맛을 세계에 전파했다. 그래서 지금 우리는 다양한 맛을 즐기게 된 것이다.

『역사로 통하는 맛의 항해』는 맛이 어디에서 왔으며, 어떻게 움직이게 되었는지 흥미진진한 역사와 문화 이야기로 풀어냈다. 그 속에는 후추를 찾다가 새로운 항로를 개척한 바스쿠 다가마, 아메리카 대륙과 고추를 처음 마주하게 된 콜럼버스처럼 놀라운 탐험 이야기가 있다. 또한 카카오로 초콜릿을 만든 것처럼 새로운 먹을거리가 탄생하거나, 감자가 식량난을 겪었던 유럽을 구한 재미있는 이야기도 있다. 하지만 향신료를 독점하기 위해 유럽 열강들이 원주민의 땅을 빼앗아 식민지로 삼은 슬픈 이야기도 있다. 이 책을 읽다 보면 맛과 세계사를 동시에 맛보는 특별한 경험을 하게 될 것이다.

선생님 도움말

이 책은 맛을 찾아 나선 유럽 열강들의 이야기입니다. 원주민들과 타협하거나 상의하지 않고 탐험가들은 맛의 원료를 빼앗았고, 유럽으로 가져갑니다. 거기에 만족하지 않고 무력으로 원주민을 굴복시켜 노예로 만듭니다. 이런 과정들은 세계의 근대화를 불러오게 됩니다. 이러한 약탈은 개인의 이익을 찾는 일에서 비롯된 것입니다. 맛의 세계화는 지구를 지구촌의 모습으로 만들어 주는 일에 일조했지만, 그만큼 아픈 역사가 숨겨져 있습니다. 세계 최초의 민간 기업 네덜란드의 동인도회사가 대표적인 예입니다. 그들이 거느린 식민지는 부를 축적하고 약소국을 더욱 가난하게 만들었습니다. 이런 부분들에 대해 이 책은 드러나게 보여주지 않지만, 분명 이 책을 접하는 어린이들이 어렵풋이나마 알아야 할 필수 사항입니다.



살짝 엿보기

기본 용어 이해하기
#요약하기, 개념 이해하기

『역사로 통하는 맛의 향해』에서는 맛을 찾아 바다로 떠난 사람들을 '탐험가'라고 이야기합니다. 탐험이 어떤 의미인지 찾아보세요.

향신료의 종류를 적어 보세요. 우리가 날마다 먹는 반찬에도 갖가지 향신료가 들어간답니다.

향신료는 음식에 맵거나 향기로운 맛을 더하는 조미료를 말한다. 가장 대표적인 향신료인 후추를 찾기 위해 15세기에 바스쿠 다가마가 아프리카의 희망봉을 돌아 인도로 가는 항로를 개척했다.

원인
추론하기

인물의 행동이나 생각 분석하기
#분석하기

15세기 이후 탐험가들이 항해를 하게 된 목적은 무엇인가요?

처음 아메리카 대륙을 발견한 사람은 누구였나요? 그리고 무엇을 찾기 위해 지구 반 바퀴를 돌아 아메리카 대륙으로 갔을까요?



비판하기

물건을 독차지해서 판매한다면?

#똥고 그름 판단하기, 대안 생각해 보기

탐험을 떠난 탐험가들은 식물을 찾아 유럽에 팔았어요. 만약 누군가가 물건을 독차지해서 혼자만 판다면 어떤 일이 벌어질지 생각해 보세요.

네덜란드의 동인도회사

동인도회사란 17세기, 유럽 각국이 인도나 동남아시아와 무역을 하기 위해 동인도에 세운 민간 무역 독점 회사이다. 그 당시 네덜란드는 동인도회사를 세워 반다 제도에 서 수확한 육두구를 독점했고, 유럽에서 비싼 값으로 팔아 큰 이익을 얻었다.

우리는 인터넷을 통해 가격을 비교해서 더 싼 물건을 사요. 그런데 만약 판매자 하나가 독차지해서 물건을 비싸게 판다면, 어떤 일이 생길까요?

독과점

어떤 물건을 파는데 경쟁자가 하나도 없거나, 경쟁자의 규모가 작고 아주 적은 경우에 상대적으로 경쟁이 없는 시장 형태를 말한다.



상상 및
적용하기

나는 새로운 맛의 개발자?
#상상하기

음식은 단맛, 쓴맛, 짠맛, 신맛 등 여러 가지 맛이 나요. 여러분이 기발한 맛이 나는 새로운 음식을 만들어 보고, 조리법을 적어 보세요.

